

**DISCIPLINAS ELETIVAS**  
**2º Semestre / 2019**

DISCIPLINA	NOME
F 016	Divulgação científica em novas mídias

Horas Semanais						
Teóricas	Práticas	Laboratório	Orientação	Distância	Estudo em Casa	Sala de Aula
2	2	0	0	0	2	4
Nº semanas	Carga horária total		Créditos	Exame	Frequência	Aprovação
15	60		4	S	85%	N

**Horário Proposto:**

Quinta : 14 - 18h00

**Ementa:**

Causas e consequências da comunicação científica em novas mídias, formação de opinião pública sobre a ciência e políticas científicas decorrentes. Estratégias de produção de conteúdo, escrita de roteiro, comunicação dinâmica, uso de narrativas históricas, produção de vídeo e uso de mídias sociais. Estratégias de produção de conteúdo interessante, que atraia mais ativamente o clique e a atenção do público.

**Objetivos:**

Redes sociais são a mídia que mais cresce, principalmente entre crianças e adolescentes, muito baseada no consumo de material em vídeo. Apesar disso, a divulgação científica continua distante deste meio. A comunicação científica em novas mídias compete pela atenção pública com pseudociência e desinformação sendo compartilhadas com muito mais facilidade do que a mídia tradicional permitia.

O objetivo desta disciplina é discutir o impacto e desdobramentos desta nova forma de comunicação em em pouco mais de uma década passou a dominar nossa cultura, ao mesmo tempo que ensinamos como usar estes meios para comunicar ciência. Também traremos profissionais especialistas em comunicação em redes sociais para discutir sua experiência profissional e lições que podem ser aprendidas e aplicadas na divulgação científica.

Para tal serão usadas aulas expositivas, discussão de vídeos e a leitura de textos selecionados e aulas práticas com a produção de roteiros e vídeos.

**Pré-Requisito na Graduação (se houver):**

A disciplina exige que os matriculados estejam pelo menos no terceiro semestre de seu curso. É recomendado inglês intermediário. Haverá o pré-requisito AA200.

**DISCIPLINAS ELETIVAS**  
**2º Semestre / 2019**

**Programa:**

Datas	Aula
01/8	A dinâmica de redes sociais
08/8	Fontes de consulta
15/8	Ferramentas de organização e escrita
22/8	Fontes e ferramentas de vocês
29/8	Consumo de divulgação científica na internet
05/9	Falta de informação vs. comunidades
12/9	Divulgação científica em redes sociais
19/9	Canais de ciência no YouTube
26/9	Pseudociência e redes sociais
03/10	Quem tem voz e quem não tem
10/10	Episódios históricos
17/10	Semana de IC. Não haverá atividades.
24/10	Preparo de roteiro
31/10	Enriquecendo o roteiro
07/11	Preparo de vídeo
14/11	Equipamento e produção de vídeo
21/11	Produção
28/11	Apresentação final
05/12	Semana de estudos
12/12	Exame

**Critérios de Avaliação (alunos de Graduação):**

A avaliação do aluno será composta por notas em aplicação de exercícios, escrita de textos e apresentação de vídeo ao final do curso.

**Critérios de Avaliação (alunos de Pós-Graduação, no caso de oferecimento conjunto entre Graduação e Pós):**

**DISCIPLINAS ELETIVAS**  
**2º Semestre / 2019**

**Bibliografia:**

Artigos científicos, blogs, vídeos e textos jornalísticos que serão apresentados ao longo do curso.

- Batts, S. A., Anthis, N. J., & Smith, T. C. (2008). **Advancing science through conversations: bridging the gap between blogs and the academy.** PLoS biology, 6(9), e240. doi:10.1371/journal.pbio.0060240
- Dahlstrom, M. F. (2014). **Using narratives and storytelling to communicate science with nonexpert audiences.** Proceedings of the National Academy of Sciences, 111(Supplement 4), 13614-13620.
- Evans, P., & Krauthammer, M. (2011). **Exploring the use of social media to measure journal article impact.** AMIA ... Annual Symposium proceedings / AMIA Symposium. AMIA Symposium, 2011(January), 374-81.
- Olson, R. (2015). **Houston, we have a narrative: why science needs story.** University of Chicago Press.
- Radford, T. (2011). **Of course scientists can communicate.** Nature, 469(7331), 445. doi:10.1038/469445a
- Scheufele, D. A., & Krause, N. M. (2019). **Science audiences, misinformation, and fake news.** Proceedings of the National Academy of Sciences, 201805871.
- Slooman, S., & Fernbach, P. (2018). **The knowledge illusion: Why we never think alone.** Penguin.
- Van Eperen, L., & Marincola, F. M. (2011). **How Scientists Use Social Media to Communicate Their Research.** Journal of Translational Medicine, 9(1), 199. doi:10.1186/1479-5876-9-199
- van Prooijen, J. W., & Krouwel, A. P. (2018). **Psychological Features of Extreme Political Ideologies.** Current Directions in Psychological Science, 0963721418817755.
- Watts, C. (2018). **Messing with the enemy: Surviving in a social media world of hackers, terrorists, Russians, and fake news.** Harper Business.
- Yan, K.-K., & Gerstein, M. (2011). **The Spread of Scientific Information: Insights from the Web Usage Statistics in PLoS Article-Level Metrics.** PLoS one, 6(5), e19917. doi:10.1371/journal.pone.0019917

**Observações:**

O curso será documentado e compartilhado online, de maneira que mesmo aqueles que não possam acompanhar presencialmente as aulas possam participar, assistir e mesmo perguntar.